



PANATHLON INTERNATIONAL
LUDIS IUNGIT

**KOMMUNIKATIONSPREIS – Henrique Nicolini
2024-2025**

PREISREGELN

Art. 1

Der "Kommunikationspreis" von Panathlon International wird zweijährlich ausgeschrieben und ist **lediglich den Clubs** von P.I. mit den folgenden Zwecken vorbehalten:

- Erweiterung der Kenntnis der Öffentlichkeit über die Ideale der panathletischen Bewegung durch die Verbreitung in den Kommunikationsmitteln;
- Anknüpfung und Pflege guter Beziehungen zu den Kommunikationsmitteln/Massenmedien in den Städten und Ländern, in denen Panathlon tätig ist;
- Anregung der Aktivität zur Erziehung der Jugendlichen, zum Schutz und zur Wertsteigerung des Fairplays und des Kampfes gegen Doping, Rassendiskriminierung, Gewalt und weiterer ethischer Aktionen in Einklang mit der panathletischen Philosophie;
- Förderung und gerechte Anerkennung der Arbeit der Clubs und ihrer Leiter und Mitglieder durch die Beurteilung dessen, was sie durch panathletische Aktionen in ihrem Zuständigkeitsgebiet geschaffen und entwickelt haben;
- Beitrag zur Expansion der Bewegung in aller Welt;
- Verstärkung und Umsetzung der Nutzung der Informatik in der Kommunikation;
- Verbreitung der jugendlichen Verbandserfahrungen (Junior Panathlon Club und PCU);
- Durch Filmreportagen Darstellung der panathletischen Verbreitung und Verankerung in der Sportwelt im jeweiligen Zuständigkeitsgebiet.

Art. 2

Die Kategorien des Kommunikationspreises sind drei:

Kommunikationspreis TV/RADIO

Kommunikationspreis PRESSE UND DRUCKMATERIAL

Kommunikationspreis INTERNET/SOCIAL

Art. 3

Für jede Kategorie ist die Verleihung eines einzigen Preises vorgesehen.

Art. 4

Es steht der Jury (C.G.) auch frei, keine Anerkennungen zuzuerkennen.

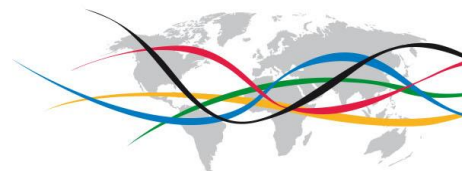
Art. 5

Die Preisverleihungen finden im Verlauf der zweijährigen ordentlichen Wahlversammlung in einer für ihre Wertschätzung besonders günstigen Phase des Programms statt.

VILLA QUEIROLO

Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net

Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996





PANATHLON INTERNATIONAL

LUDIS IUNGIT

Art. 6

Die Clubs sind verpflichtet, bei der Preisverleihung anwesend zu sein. Vollmachten an andere Clubs oder panathletische Mitglieder sind ausgeschlossen, es sei denn, sie gehören dem siegreichen Club an. Andernfalls wird der Preis einem anderen Club verliehen und/oder im Bezugsjahr nicht vergeben.

Art. 7

Die siegreichen Clubs haben die Möglichkeit, ihre preisgekrönten Arbeiten mit der technischen Unterstützung von P.I. vorzustellen.

Art. 8

Für das nächste Preisausschreiben werden das vom **1. Februar 2024 bis zum 31. Januar 2026** verbreitete Material oder die in der gleichen Zeit umgesetzten Aktionen berücksichtigt. Stichtag für die Ablieferung der Arbeiten ist **der 28. Februar 2026**.

Art. 9

Die am Preisausschreiben teilnehmenden Clubs haben klar und eindeutig mitzuteilen, an welcher Kategorie sie im Moment der Ablieferung des Materials teilnehmen möchten. Das Druckmaterial darf auch als Fotokopie eingesandt werden.

Die abgelieferten Arbeiten sind mit einer Erläuterung über das geschaffene Thema zu versehen. Die Transportkosten gehen zu Lasten der Konkurrenten.

Art. 10

Die Jury setzt sich aus drei Mitgliedern zusammen, das heisst, aus zwei internationalen Ratsmitgliedern (ernannt vom Präsidium) und dem Verantwortlichen der Kommunikation von P.I. (normalerweise ist dieser auch der Direktor der Zeitschrift von P.I.).

Die Jury wählt nach einer gewissenhaften Bewertung der eingegangenen Arbeiten durch offene Wahl den siegreichen Club in jeder Kategorie.

Die Entscheidungen der Jury sind endgültig und unanfechtbar.

Art. 11

Panathlon International erwirbt das Eigentumsrecht über das eingegangene Material, bewahrt es in seinem Archiv auf und nutzt es zu eigenen Verbandszwecken.

VILLA QUEIROLO

Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net

Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996

